



FALE CONOSCO

QUEM FAZ

ANUNCIE

moda.com

Por Mariza de Macedo-Soares

Fotos: Samuel Chaves

Hotel Lycra, a hospedaria da arte, moda e gastronomia

Acaba de ser inaugurado na capital de São Paulo um hotel dedicado a hóspedes muito especiais – moda, arte e gastronomia – o Hotel Lycra. Nele, o espaço de arquitetura que privilegia as curvas e a tecnologia de última geração num ambiente agradavelmente high-tech, convidativo, pensado para fazer brilhar os hóspedes, encanta os visitantes e atrai os passantes. A fachada de vidro deixa ver os ambientes internos – um restaurante, uma loja e uma galeria de arte – com paredes e divisórias de policarbonato, chão de granito preto e amêndoa, elevador de vidro e robustas colunas de madeira. Dentro, um show de luzes comandadas de uma ilha de edição com a função de criar climas diferentes, o tempo todo, mantendo o espaço sempre em movimento. Nada atrapalha a “dança” das luzes – as cores do Hotel Lycra são o preto, o branco e o cinza, um palco perfeito. Apesar de distintos, os três ambientes se integram e têm um denominador comum, a Lycra. Ela está presente na Loja que tem curadoria de Jum Nakao e é administrada por Lelê, também Nakao, em roupas e acessórios assinados por estilistas brasileiros como Carlos Miéle e Reinaldo Lourenço, apenas para citar dois. No Restaurante, para fazer par às mesas com tampo de Corian, uma resina da Du Pont, os confortáveis sofás se exibem negros, belos, inteiramente forrados em couro com Lycra. Na Galeria, trabalhos que contenham um pequeno elemento de Lycra encontram seu lugar de paragem por 30 dias.

O Hotel Lycra é resultado de um sonho que, há uns bons pares de ano, Paula Limena Stanzione, gerente de marketing do empreendimento, teve e perseguiu implacavelmente. Começou num dia de 1997, quando, depois de uma temporada de três anos em Nova Iorque como funcionária da Du Pont naquela cidade, Paula voltou a São Paulo e se viu sonhando com um show-room que se transformasse em lugar de exposições com referências de moda. Começou a trabalhar neste projeto que, à medida que se desenvolvia, ganhava forma nova. De lugar para exposições com referências de moda, mudou para show-room para sala multimídia e daí, para uma loja conceitual, foi um pulo. Aprovado o projeto, a persistente



(graças a Deus) e jovem executiva da Du Pont partiu para a formação da equipe de trabalho, e o Hotel Lycra começou a ganhar forma física. Patricia Anastassiadis se incumbiu do projeto arquitetônico; Marcello Dantas se esmerou como media designer; e Beto Kaiser dedicou ao Hotel seus ótimos momentos como light designer. Depois de 15 meses de trabalho que contou com a habilidade e a paixão dos fornecedores, o Lycra abriu sua imponente porta de entrada, sem passar pelo soft opening, com tudo funcionando comme il faut. Na Loja, Jum e Lelê Nakao comandando o espetáculo fashion, que alguns

dos nossos melhores estilistas assinam, atentos ao desempenho da equipe de vendedores, todos jovens ligados ao mundo da moda, treinados para deixar ao cliente a opção da compra – ela será sempre espontânea, nunca forçada. No Restaurante, Maria Helena Guimarães, Lygia Lopes, Sérgio Abdalla Kalil e José Guilherme Meirelles se organizaram em equipe para mostrar um novo conceito, e a figura do chef deixou de existir. Em seu lugar, a cozinha de equipe, com culinária leve, pratos criados especialmente por Maria Helena e Lygia, passeiam pela Sicília, pelo Oriente e por outras paragens. A Sicília se vê nítida no Linguine com Bottarga, na Bruschetta de alice, tomate e erva doce e na Polenta Grelhada com Creme de Gorgonzola. O Oriente vem com o Athum Oriental e o Camarão Picante. A influência de outros lugares surge com Steak Marsala, Steak Mostarda, Vitela à Milanese, St Peter com molho de manjerição, arroz de caju com cenoura, purê de batata e confit de alho e ainda espinafre com

[editorial.com](#)[expediente.com](#)[acontece.com](#)[análise.com](#)[bom gourmet.com](#)[brasília.com](#)[capa.com](#)[hotalaria.com](#)[cultura.com](#)[política.com](#)[décor.com](#)[estilo.com](#)[tecnologia.com](#)[tradição.com](#)[moda.com](#)[motores.com](#)[opinião.com](#)[radar.com](#)[república.com](#)[arquitetura.com](#)[saúde.com](#)[design.com](#)

passa e pignoli. Na hora da sobremesa, uma volta à infância: entre guloseimas com nomes e ares franceses, um deliciosamente prosaico Sagu de Vinho com Creme Inglês. Seria injusto



não falar de Manoel Beato, dos garçons e seus charmosos uniformes. Beato, um expert em vinhos, elaborou uma carta muito bem pensada e curta, que cumpre seu papel. Os garçons são jovens universitários atentos, bem treinados, todos escolhidos cuidadosamente, modelos perfeitos para seus uniformes – sapatos Democrata de couro com Lycra e avental assinado por Jum Nakao. De algodão com Lycra, of course.

Responda rapidamente: dá para ir a São Paulo e não visitar o Hotel Lycra, já sabendo de antemão que além de tudo isso ainda há, na Galeria, a mostra dos

trabalhos de Leonilson, com curadoria de Ricardo Rezende?

Serviço

Hotel Lycra

Loja, Restaurante e Galeria

Rua Oscar Freire, 1055

São Paulo – SP

Telefone (11) 3897- 4400

www.hotelycra.com.br